



IMPACTO DO MICRO-CRÉDITO

Em Agosto 2003 a FAM-F mandou efectuar um estudo do impacto do Micro-Crédito na vida dos clientes no qual foram incluídos clientes da MORABI, onde se revela quatro níveis de impacto:

No Cliente:

- Maior autonomia patrimonial e financeira
- Melhor apresentação
- Aumento da auto-estima
- Maior credibilidade e conhecimento junto dos clientes e fornecedores

A nível do Empreendimento:

- Aumento de volume de vendas
- Aumento do património
- Criação de emprego
- Maior visibilidade do negócio

No Lar:

- Melhoria da habitação
- Maior participação na educação dos filhos
- Aquisição de electrodomésticos
- Melhoria da dieta alimentar

Na Comunidade:

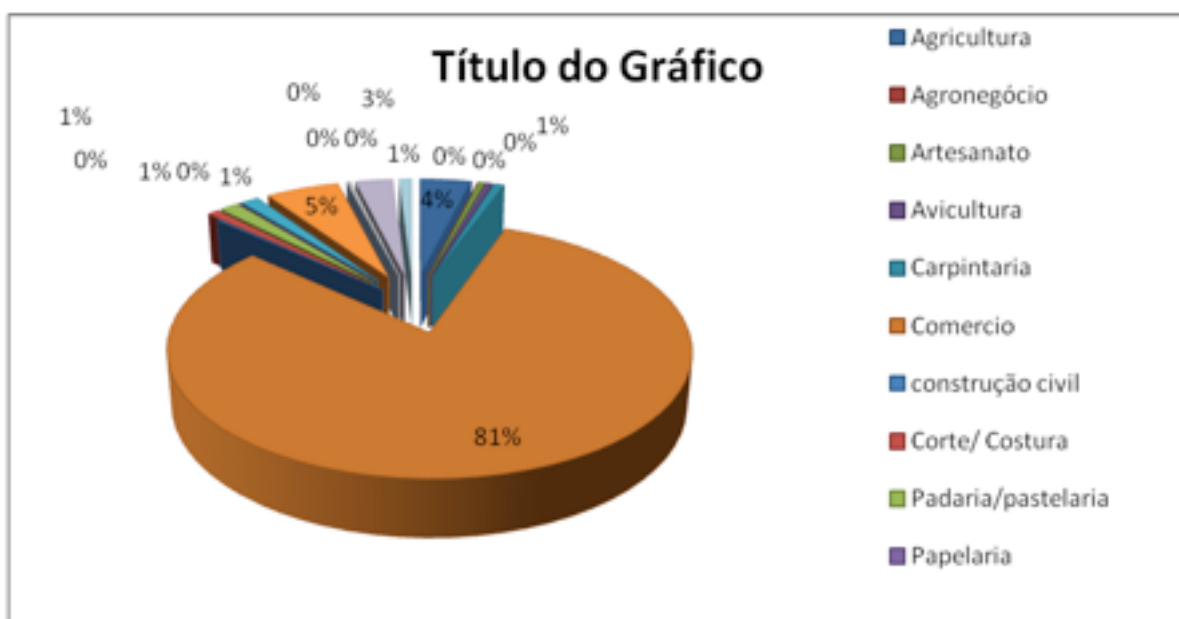
- Construção de infraestruturas
- Acesso a bens/serviço
- Melhoria da habitação
- Valorização da comunidade

Sector de Actividades

De entre as actividades financiadas pela MORABI destacam-se:

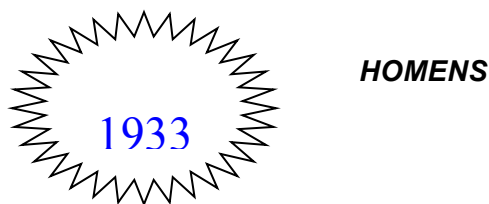
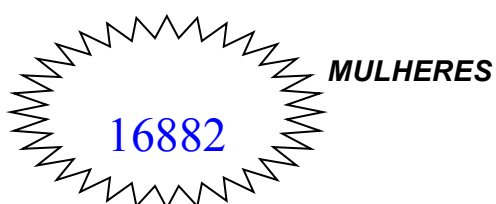
- Comercio
- Agricultura
- Pesca
- Prestação de Serviço (Restauração, Salão cabeleireiro, Corte costura, Pastelaria, carpintaria, etc.)
- Transformação agro-alimentar

De acordo com o gráfico a seguir o comércio tem maior peso em relação aos outros sectores, concentrando cerca de 81% das actividades financiadas.



Número de Clientes Por Sexo

Numero de clientes por sexo de 1994 a Dezembro 2011



Projectos em Curso 2011			
Nome do Projecto	Montante	Grupo Alvo	Area Geográfica
ADF	19.824.026	** Expansão d os serviços financeiros aos pobres	Nivel nacional
Coesão social	2.000.000	Jovens com faixa etaria 18-35 anos	Nacional
BAD (PNLP)	8.000.000	todos que praticam AGR	Nacional
DGP	8.000.000	operadores de pesca	Nacionol com excepção a ilha do Fogo
CAP	5.000.000	Comunidade rural de Sto Antão	Sto Antão

No Serviço de micro-crédito a morabi dispõe do seguinte staff:

- 1 Administradora Delegada
- 1 Coordenadora Área Comercial
- 1 Coordenadora Área Administrativo-financeiro
- 1 Contabilista
- 1 Auxiliar de contabilidade
- 2 Técnico suporte
- 1 Tesoureira
- 1 Auxiliar de tesouraria
- 1 Operadora de banco de dados
- 2 Coordenadoras de Agentes de crédito das ilhas e interior
- 1 Recepcionista
- 1 Condutor
- 21 Agentes de Crédito: 6 na sede, 5 nos restantes concelhos da ilha de Santiago, 2 em S.Vicente, 3 em Santo Antão, 2 em S. Nicolau e 1 por cada uma das restantes ilhas
- 1 Jurista avençado
- Uma Empresa de Contabilidade avençada

Nas delegações e representações funciona com uma agente de crédito, em regime permanente, e representantes em regime voluntariado.

ABRANGÊNCIA GEOGRAFICA E DELEGAÇÕES

A MORABI é uma ONG de abrangência nacional, com a sede na cidade da Praia e com delegações nas ilhas de Santo Antão, S. Vicente, S. Nicolau, Sal, Boavista, S. Domingos, Sta Catarina, S. Miguel e Tarrafal de Santiago e com representantes nas ilhas de Maio, Fogo e restantes os concelhos do interior da ilha de Santiago.