



Copatrocinadores:



Promotores:



PROJETO INTERINSTITUCIONAL «PRODUÇÃO CASEIRA ALIMENTAR»

Encerramento e entrega de certificados das formações sobre Gestão de Micro e Pequenas Empresas-Oficina de Marketing e Informática para iniciantes em S-Vicente - Dia 8 de Fevereiro de 2013

O Projeto Interinstitucional “*Produção Caseira Alimentar*” é promovido pela **MORABI** – Associação Cabo-verdiana de Autopromoção da Mulher e pela **ADEI** – Agência Para o Desenvolvimento Empresarial e Inovação, e tem por principal objectivo contribuir para o fortalecimento do sector da indústria de transformação alimentar caseira em Cabo Verde, com a intervenção experimental, num período de 16 meses, junto de 30 mulheres, da ilha de S. Vicente, que se dedicam a produção caseira de alimentos, numa perspetiva integrada de rentabilidade económica, equidade social, sustentabilidade ambiental e segurança alimentar.

1.1 OBJETIVOS

1.2.1 OBJECTIVOS GERAIS

Contribuir para o fortalecimento do sector da indústria de transformação alimentar caseira em Cabo Verde, com a intervenção experimental junto de 30 mulheres, da ilha de S. Vicente, numa perspetiva integrada de rentabilidade económica, equidade social, sustentabilidade ambiental e segurança alimentar.

1.2.2 OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

As acções propostas no Projecto visam os seguintes objectivos específicos:

- 1- Reforçar o empoderamento económico e a autonomia financeira de 30 mulheres da ilha de São Vicente, mediante o incremento da capacitação empresarial, empreendedora, reforço do *savoir faire* e facilitação no acesso a microfinanças;
- 2- Sensibilizar e informar as Produtoras sobre os Direitos Humanos e o exercício da Cidadania;
- 3- Reforçar e trabalhar o associativismo e cooperativismo junto do grupo;
- 4- Trabalhar e elevar a autoestima, o poder pessoal e a autorresponsabilidade das Produtoras;



Copatrocinadores:



Promotores:



5- Dotar as Produtoras de um conjunto de informações relevantes para o sucesso dos seus empreendimentos, nomeadamente, na área de segurança alimentar, legislação, formalização, pesquisa de informações, entre outros.

- Formação em “Boas práticas de higiene e manipulação de alimentos” Requisitos de segurança alimentar;
 - Formação em “Gestão de Micro e pequenos Negócios, com os módulos: competências e habilidades empreendedoras; gestão de produção, administrativo, financeiro, marketing, comercialização, qualidade e planeamento”;
 - Cidadania, género e direitos humanos.
- ✓ 1 Fundo de crédito bonificado criado e reforço financeiro da atividade das 30 participantes do projecto;
- ✓ 1 grupo de **interajuda empresarial** criada e realizando atividades como: marketing coletivo, compras coletivas, aquisição de matéria-prima, projectos, infraestruturas em comum, acesso a financiamento e formação coletiva visando a melhoria contínua da atividade;
- ✓ Aumento da produtividade e competitividade da atividade de todas as participantes, através de acções de capacitação, informação, assistência técnica, orientação técnica e empresarial, acções conjuntas de promoção.

1.4 ATIVIDADES JÀ REALIZADAS NO AMBITO DO PROJETO

Neste âmbito, foram realizadas um conjunto de atividades formativas de entre as quais decorreram de 3 a 14 de Dezembro de 2012 e de 7 a 18 de Janeiro:

Act.1.1- Realização de 1 acção de formação sobre “**Boas práticas de higiene e manipulação de alimentos**” destinado a grupos de mulheres chefes de famílias que se dedicam a produção caseira de alimentos em São Vicente;

Act.1.2- Realização de 1 acção de sensibilização das produtoras para o cumprimento dos requisitos de segurança alimentar e do dever social;

Act.1.4- Realização de 1 acção de formação em “**Gestão de Micro e pequenos Negócios, com os módulos: competências e habilidades empreendedoras; gestão de produção, administrativo, financeiro, marketing, comercialização, qualidade e planeamento**” destinada a 30 mulheres chefes de famílias que se dedicam a produção caseira de alimentos em São Vicente;

Act.1.6- - Realização de 1 acção de formação sobre Informática para iniciantes;



Copatrocinadores:



Promotores:

