

Um projecto de:



Co - financiamento



Colaboração

Projecto “Capacitação e Melhoria das Condições de Venda das Mulheres Vendedeiras dos Mercados de Santiago”

MANUAL DO FORMADOR

“Capacitação vendedeiras em auto-estima, GPN e Saúde Bem-estar e Ambiente”



Novembro 2012

ÍNDICE

	Página
I – Introdução	3
II – Objectivos	4
III – Perfil Formador/Facilitador	4
IV – Tópicos Abordados nos Módulos	5
Módulo Auto Estima e Auto Conhecimento	6
Módulo Gestão Pequenos Negócios	6
Módulo Saúde, Bem-estar e Ambiente	7
V – Técnicas Pedagógicas	8
Colocar Questões	8
Utilizar Listas de Verificação	8
Planos de Acção	8
Brainstorming	9
Elaborar Mapa Riscos	9
Actividades em pequenos grupos	9
Discussão em grupos	11
Utilizar Estudos de Casos	12
Simulação	13
VI – Preparação Sessões de Formação	14
VII – Avaliação Sessões de Formação	17

A – Módulo: Auto Estima e Auto Conhecimento

Objectivos:

- Reforçar e aumentar o nível de auto confiança, auto imagem das mulheres vendedeiras;
- Reforçar e melhorar a auto estima pessoal e profissional;
- Fortalecer o nível de Informação das vendedeiras, numa perspectiva de conhecerem a si mesmas, para adopção de comportamentos assertivos;
- Promover a participação positiva e construtiva das vendedeiras nas políticas públicas relacionadas com os mercados municipais.

Principais Tópicos:

Comunicação

- ✓ Habilidades Sociais e participação da cidadania (Relações interpessoais e comunicação);
- ✓ Auto-conhecimento e reconhecimento social: o contributo das vendedeiras na economia;
- ✓ Realização pessoal e profissional.

B – Módulo: Gestão de Pequenos Negócios

Objectivos:

Melhorar a gestão diária do negócio através:

- Reconhecimento do mercado para definição de estratégias de melhoria;
- Conhecer e utilizar os instrumentos de registo das compras e vendas;
- Benefícios da associação para o negócio;
- Encontrar soluções para a organização de grupos para a compra e negociação de melhores preços e produtos.

Principais Tópicos:

- ✓ Definição das estratégias de melhoria relacionadas com a compra, conservação e exposição do produto aos clientes (relação com os clientes);
- ✓ Soluções para compra e negociação do melhor produto ao melhor preço;
- ✓ Colocação do preço no produto;
- ✓ Instrumentos de registo e sua importância no negócio, a diferença da contabilidade doméstica e da contabilidade do negócio;
- ✓ A associação e o negócio.

C – Módulo: Saúde, Bem-estar e Ambiente

Objectivos:

- Conhecer as diferentes formas de contaminação;
- Reconhecer o papel dos manipuladores de alimentos e seu impacto na saúde pública;
- Conhecer as informações necessárias que favorecem a adopção de atitudes e hábitos de higiene saudáveis;
- Conhecer e respeitar as normas para uma adequada manipulação de alimentos, higienização dos equipamentos, utensílios e instalações;
- Conhecer e respeitar as normas para uma adequada gestão dos resíduos sólidos e líquidos;
- Conhecer os regulamentos e legislação cabo-verdiana sobre a matéria.

Principais Tópicos do Programa:

- ✓ Vias de Contaminação dos Alimentos e Intoxicação Alimentar
 - Agentes contaminadores
 - Tipos de perigos alimentares
 - Como evitar contaminações
- ✓ Higiene e segurança alimentar versus Saúde Pública
 - Vantagens da higiene e segurança alimentar
 - Papel do manipulador de alimentos
- ✓ Boas Práticas de higiene pessoal
- ✓ Higiene dos equipamentos, utensílios e instalações
- ✓ Higienização e Desinfecção
- ✓ Manuseamento Seguro dos Alimentos
 - Peixe
 - Carne
 - Frutas e hortaliças
- ✓ Saúde Ambiental e Saúde Pessoal. Resíduos Sólidos e Líquidos
 - Importância dos cuidados no meio ambiente
 - Gestão do Lixo
 - Boa utilização dos recursos naturais (água e energia)
- ✓ Regulação da ARFA.